**Аннотация дисциплины**

**Развитие конкуренции**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль: Государственное и муниципальное управление, очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины предоставить студентам теоретические знания в области конкуренции и конкурентоспособности международного бизнеса;

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина обязательной части цикла профиля модуль 5 «Государственное стимулирование развития национальной экономики» основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» профиль «Государственное и муниципальное управление».

**Краткое содержание:** Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия. Теории международной конкурентоспособности. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Управление прибылью. Ценообразование как источник конкурентоспособности в международном бизнесе. Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса.